**Záróvizsga tételek**

**Kereskedelem és marketing alapszak BA**

**„A” tétel**

1. **tétel**

A makrogazdaság piacai, a makrogazdasági folyamatok hatása a vállalkozások tevékenységére. A fiskális és monetáris politika, annak kiemelt területei (állami költségvetés, pénzintézeti rendszer, monetáris folyamatok). A munkaerőpiac jellemzői a hazai gazdaságban, a munkanélküliség mérőszáma, típusai, a munkanélküliség csökkentésének módszerei.

1. **tétel**

A piac értelmezése, tényezői és szereplői. A piac típusai, a piac mérőszámai. A monopolpiac és a kompetitív piac sajátosságai, a piaci szerkezet hatása a vállalkozások tevékenységére. A célpiaci marketing lényege, tevékenységelemei (szegmentálás, célpiac kiválasztás, pozícionálás) típusai (differenciálatlan, differenciált, koncentrált). A piaci folyamatok szabályozásának állami eszközei. A piac önszabályozó mechanizmusa. A nemzetközi piacok sajátosságai, nemzetközi integráció.

1. **tétel**

A fogyasztói piac szereplői. A fogyasztói magatartás közgazdaságtani és marketing közelítése, azok kapcsolódása. A fogyasztói magatartás modellezése. A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők megismerése, a marketingkutatás szerepe és módszerei. A fogyasztóvédelem funkciói, intézményrendszere, jogi szabályozása.

1. **tétel**

A szervezeti piac sajátosságai, a szervezetek beszerzési magatartása. A vállalkozás jellemzői, a vállalakozások rendszerezése. A gazdasági társaságok és az egyéni vállalkozás jellemzői. Vállalkozási formák a kereskedelemben. Horizontális és vertikális együttműködés szerepe a kereskedelemben.

1. **tétel**

A kereskedelem helye és szerepe a nemzetgazdaság rendszerében. A kereskedelem makro- és mikroökonómiai funkciói. A kereskedelem szervezetének tagozódása. A hazai kereskedelem átalakulása, koncentráció, többpólusú piaci szerkezet. A nagy- és kiskereskedelemi tevékenység lényege, formái, az egyes formák sajátosságai. A kereskedelmi tevékenység menedzselésének sajátosságai. Az üzletek működtetésének jogi szabályozása.

1. **tétel**

Az áruforgalom értelmezése, szakaszai. A beszerzés funkciói. A beszerzés szerepe az áruforgalomban. A kereskedelmi vállalatok beszerzését befolyásoló tényezők és hatásuk a beszerzés gyakorlatára. A beszerzés folyamata és tevékenységelemei. A beszerzés elemzése és tervezése. A piaci koordináció hatása a kereskedelmi vállalkozások beszerzésére, a beszerzési döntések rendszere, a beszerzés szervezeti megoldásai.

1. **tétel**

Az áruforgalom értelmezése, szakaszai. A készletezés szerepe az áruforgalomban. A készlet nagyságát és összetételét befolyásoló tényezők. A készletek elemezésének és tervezésének módszerei. A raktározás és készletgazdálkodás logisztikai szempontjai, sajátosságai a nagy- és kiskereskedelemben.

1. **tétel**

Az áruforgalom értelmezése, szakaszai. Az értékesítés folyamata. Az értékesítés elemzése és tervezése. A hagyományos és integrált elosztási rendszerek (csatornák) értelmezése. A logisztikai vevőkiszolgálás, a kiszolgálási teljesítmény és minőségi színvonal összefüggései. A marketingcsatorna szereplői és kapcsolatrendszere. Az üzlethálózat telepítésének szempontjai, befolyásoló tényezői.

1. **tétel**

Az ár közgazdasági értelmezése funkciói, felépítése. A kereskedelmi vállalkozások árpolitikai döntései, a döntést befolyásoló külső és belső tényezők. Az árrés tömeg és árrés színvonal elemzése és tervezése. Az árképzés és áralkalmazás rendszere, jogi szabályozása a kereskedelemben.

1. **tétel**

A költséggazdálkodás szerepe a kereskedelmi vállalkozások tevékenységében. A költségek nagyságát meghatározó tényezők. A költségek csoportosítása. A költségek elemzése és tervezése. A létszám és bérköltség elemzése és tervezése. A létszám- és bérgazdálkodás jogi szabályozása. Az áru előállítás, forgalmazás és a minőségellenőrzés költségei közötti kapcsolat.

1. **tétel**

A vállalati mérleg és a vállalkozási eredmény. A gazdasági társaságok és egyéni vállalakozók eredmény megállapításának és felhasználásának sajátosságai, az adózás gyakorlata. Az eredmény kialakulása a kereskedelmi vállalkozásoknál, az eredményre ható tényezők. Az eredmény elemzése és tervezése.

1. **tétel**

A vállalatok stratégiájának tervezése, a stratégiai menedzsment főbb kérdései. A stratégiai tervezés folyamata. A stratégia elemzésének és tervezésének módszertana. A stratégia megvalósítása, a stratégia típusai.

1. **tétel**

A vállalatok termékpolitikai döntései. A termékek előállítás-forgalmazás technológiai összefüggései. Az értékelemzés lényege és módszerei. A márka fogalma, funkciói, típusai, a márkaérték. Márkázási döntések (márkanév, márkakiterjesztés). A fogyasztók tájékoztatása az árukról. A csomagolás funkciói, a csomagolás és a környezetgazdálkodás összefüggései a kereskedelemben. A csomagolás gazdaságossága, az optimális csomagolás jellemzői.

1. **tétel**

A marketingkommunikáció szerepe a szervezetek tevékenységében. A marketingkommunikáció eszközeinek rendszerezése és jellemzése. A marketingkommunikáció tervezése. A kereskedelmi vállalkozások marketingkommunikációjának sajátosságai.

1. **tétel**

A marketingkutatás szerepe a vállalkozás tevékenységében. A kutatás tervezése, a kutatás folyamata. A marketingkutatás módszerei, a módszerek fejlődése. A kvantitatív és kvalitatív kutatás lényege, alkalmazásának feltételei. A kutatási eredmények feldolgozása és elemzése.

1. **tétel**

A vállalkozások finanszírozása. A közép és hosszú távú pénzügyi döntések, a rövid távú finanszírozás sajátosságai. A saját és idegen tőke, a pénz időértékének, megtérülésének fontossága. Az infláció ismérvei. A kereskedelmi vállalkozások tevékenységének finanszírozása.